

## **Regolamento Concorso “Grandform passion”**

### **1. Società Promotrice**

SFA Italia s.p.a., con sede in Via del Benessere n. 9, Siziano (PV), p. iva 04917050157

### **2. Prodotti promozionati e scopo**

Promuovere il Marchio Grandform e suscitare l'interesse per la nuova doccia benessere e multifunzione.

### **3. Area di diffusione**

Territorio Nazionale, Repubblica di San Marino, Città del Vaticano e Livigno.

### **4. Durata**

FASE 1): iscrizioni e partecipazione per gli utenti *editori*: 15 ottobre - 16 novembre

FASE 2): iscrizione e partecipazione degli utenti *votanti*: 22 ottobre - 30 novembre

FASE 3): iscrizione e partecipazione per *venditori di Sala Mostra*: 1 dicembre - 15 dicembre

Termine del Concorso con assegnazioni vincite: tra il 16 ed il 22 dicembre 2015

### **5. Destinatari**

Il concorso si suddivide in 3 fasi destinate a soggetti diversi:

FASE 1) per utenti *editori*: possono partecipare a questa fase tutti i residenti nelle aree di diffusione sopra citate, maggiorenni.

FASE 2) per utenti *votanti*: possono partecipare a questa fase tutti i residenti nelle aree di diffusione sopra citate, maggiorenni.

FASE 3): per *venditori di Sala Mostra*: possono partecipare a questa fase tutti coloro che hanno un impiego di sala mostra presso Rivenditori autorizzati Grandform.

### **6. Limitazioni ed esclusioni**

Sono esclusi dal presente Concorso i dipendenti della Società Promotrice.

### **7. Condizioni e Modalità di partecipazione (meccanica del concorso).**

Il Concorso mira all'assegnazione di un nome per la nuova cabina doccia multifunzione Grandform che verrà proposta sul mercato a partire dal 2016.

Il nome deve essere coerente con le caratteristiche intrinseche ed estrinseche della nuova cabina doccia multifunzione Grandform, che verranno rese disponibili sul sito del Concorso <http://concorso.grandform.it>.

Il nome dovrà essere originale, non utilizzato per prodotti di altre marche, non riconducibile a persone e privo di contenuti offensivi.

La definizione e scelta del nome avviene attraverso tre fasi:

**FASE 1):** invio del nome da parte di chi si trovano nelle condizioni di partecipazione e che saranno qui definiti *editori*.

*I partecipanti a questa fase concorrono all'assegnazione del premio finale.*

Per partecipare al Concorso, ogni utente *editore* dovrà:

- a.** Accedere all'apposita applicazione, creata per il concorso - <http://concorso.grandform.it> quindi:
  - conferire i dati minimi per l'accesso (indirizzo e-mail, nome e cognome), previa lettura dell'informativa sulla privacy;
  - rilasciare il proprio consenso per l'utilizzo dei dati anagrafici minimi per la gestione del presente Concorso;
  - garantire, sotto la propria responsabilità, la piena ed esclusiva autenticità del nome proposto per la doccia. La promotrice non riconoscerà alcun corrispettivo a terzi che reclamano la proprietà intellettuale del nome proposto;
  - cedere a titolo gratuito tutti i diritti stessi sul nome e quindi a rinunciare a qualsivoglia corrispettivo economico e di qualsiasi diritto patrimoniale di sfruttamento connesso alla pubblicazione del materiale inviato;
  - autorizzare la Promotrice ad utilizzare il nome per i propri prodotti, pubblicarlo su qualsiasi mezzo di comunicazione sia on-line che off-line, per fini promozionali e divulgativi connessi all'attività ed alla diffusione dei propri valori aziendali, del proprio marchio e dei propri prodotti.
- b.** Indicare il nome prescelto per la doccia multifunzione Grandform, descrivendo brevemente anche il significato e motivo della scelta.

Ogni utente editore può partecipare proponendo una sola volta il nome della doccia.

I nomi proposti dagli utenti resteranno visibili sull'applicazione di gioco per poter essere votati dal pubblico (fase 2).

La Promotrice si riserva la facoltà di escludere dalla pubblicazione quei nomi che, a proprio insindacabile giudizio, vengano ritenuti offensivi e che non siano conformi alle caratteristiche sopra espresse.

**FASE 2):** *Votazione dei nomi da parte degli utenti votanti.*

*I partecipanti a questa fase concorrono all'assegnazione del premio instant win giornaliero.*

Ogni utente, che si trova nelle condizioni di partecipazione, potrà esprimere il proprio giudizio votando, una sola volta, il nome che preferisce nel seguente modo:

- a.** Tramite accesso all'apposita Applicazione, creata per il concorso - <http://concorso.grandform.it> quindi:
  - conferire i dati minimi per l'accesso (indirizzo e-mail, nome e cognome);
  - leggere l'informativa sulla privacy, e rilasciare il proprio consenso per l'utilizzo dei dati anagrafici minimi per la gestione del presente Concorso;
- b.** Votare il nome di doccia prescelto.

E' ammessa la votazione anche agli utenti *editori* previo accesso all'applicazione di gioco con email, nome e cognome.

Ogni utente votante può esprimere il proprio voto solo una volta, l'applicazione di gioco non consentirà la votazione agli utenti che risultano già registrati e che hanno già espresso il proprio voto.

I 50 nomi più votati in questa fase, passeranno alla fase 3. Verranno inclusi in detta lista eventuali nominativi che hanno raggiunto un punteggio ex equo.

**FASE 3):** *Votazione da parte dei venditori di sala mostra*

*I partecipanti a questa fase concorrono all'estrazione a sorte dei premi in palio.*

Ogni addetto alle vendite di sala mostra impiegato presso un rivenditore autorizzato Grandform potrà esprimere il proprio parere sulla lista di n. 50 nomi che, alla data di chiusura della fase 2, avranno raccolto il maggior numero di voti.

Ogni *venditore di sala mostra*, che si trova nelle condizioni di partecipazione, potrà esprimere il proprio giudizio votando fino a ad un massimo di n. 3 nomi:

- a. Tramite accesso all'apposita applicazione creata per la votazione finale - <http://concorso.grandform.it> quindi:
  - o conferire i dati minimi per l'accesso (indirizzo e-mail, nome e cognome e sede di impiego);
  - o leggere l'informativa sulla privacy, e rilasciare il proprio consenso per l'utilizzo dei dati anagrafici minimi per la gestione del presente Concorso.
- b. votare i nomi prescelti, fino ad un massimo n. 3.

## **8. Modalità di vincita ed assegnazione dei premi**

L'assegnazione dei premi avverrà, dopo la chiusura delle votazioni da parte dei venditori di sala mostra, entro il 22 dicembre 2015 alla presenza di un Notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela della pubblica fede.

I nominativi dei vincitori definitivi verranno pubblicati sul sito <http://concorso.grandform.it> e su tutti i canali ufficiali dell'Azienda solo dopo la conclusione dell'iter per la comunicazione ed il rilascio della liberatoria da parte dei vincitori o delle eventuali riserve.

**FASE 1):** La lista dei 50 nomi che hanno ottenuto il maggior numeri di voti parteciperà alla selezione da parte della Giuria tecnica scelta e composta a discrezione della Promotrice che sceglierà, a suo insindacabile giudizio, il nome ritenuto più bello/originale/creativo in rapporto alle caratteristiche intrinseche ed estrinseche della nuova doccia multifunzione Grandform, tenendo conto anche dei giudizi espressi dal personale di vendita.

Al vincitore verrà assegnato in premio:

**Un buono acquisto per la doccia Grandform oggetto del presente concorso** del valore commerciale di € 3.200,00.

In sede di scelta del vincitore verranno scelte anche n. 3 riserve.

**FASE 2):** I premi instant win verranno assegnati al momento della votazione da parte degli utenti *votanti*. L'applicazione di gioco comunicherà al vincitore l'eventuale vincita, in tal caso l'utente dovrà conferire altri dati per la consegna del premio (residenza/domicilio, telefono).

Ogni giorno, dal 22 ottobre al 30 novembre (ovvero per 40 giorni consecutivi) verrà estratto in modo casuale tramite software certificato:

**n. 1 cofanetto Smart Box "momenti di piacere"** del valore commerciale di €/cad 49,90 (totale n. 40 cofanetti Smart Box per un valore complessivo di € 1.996,00).

Nella stessa sede di assegnazione del vincitore della fase 1 verranno estratti a sorte un numero di nominativi di partecipanti alla fase 2 (escludendo coloro che risultano già vincitori assegnati del premio instant win) pari al numero dei premi instant win eventualmente non assegnati.

**FASE 3):** L'assegnazione dei premi avverrà per estrazione a sorte, tramite software certificato, tra tutti coloro che hanno almeno partecipato alla votazione di detta fase, e risultano conformi alle condizioni di partecipazione, con la seguente graduatoria:

- |                     |  |
|---------------------|--|
| 1° estratto:        | <b>n. 1 Televisore Sony Smart TV led 3D 60 pollici full hd</b> (€ 1.299,00). |
| 2° estratto:        | <b>n. 1 Apple iPhone 6 oro 16 gb</b> (€ 669,00)                              |
| 3° - 4° estratti:   | <b>per ciascun estratto n. 1 Apple Watch Sport 38 mm</b> (€/cad 419,00).     |
| 5° estratto:        | <b>n. 1 Apple iPad mini 16GB Wi-Fi+Cellular White</b> (€/cad 369,99).        |
| 6° - 7° estratti:   | <b>per ciascun estratto n. 1: Bose sound link mini2 Carbon</b> (€ 199,00).   |
| 8° - 9° estratti:   | <b>per ciascun estratto n. 1: Soundbar Sony</b> (€/cad 135,00).              |
| 10° - 11° estratti: | <b>per ciascun estratto: n. 1 Cuffie Bose sound true</b> (€/cad 99,99).      |

**Per un totale di n. 11 premi con valore complessivo di € 4.043,97** (iva inclusa).

Durante l'assegnazione vincita dei premi della fase 3 verranno estratti a sorte anche n. 5 riserve.

## 9. Descrizione dei Premi

**FASE 1)** Premio vincitore finale: **Buono acquisto per la doccia multifunzione Grandform, completa di optional**, per un valore commerciale di € 3.200,00 iva compresa (€ 2.622,95 iva esclusa). Il buono è utilizzabile eventualmente anche per altri prodotti Grandform fino alla concorrenza del valore. Non sarà possibile convertire il buono in denaro, nemmeno parzialmente. Il buono ha validità di 1 anno dalla data di assegnazione. Esso è utilizzabile presso tutti i punti vendita che trattano il prodotto Grandform e si applica sul prezzo di listino applicato dal rivenditore autorizzato. Il buono copre solo i costi per la fornitura del prodotto, restano esclusi i costi per trasporto ed installazione.

**FASE 2)** Premio Istant win: **Cofanetto Smart Box "momenti di piacere"**. Cofanetto per la scelta di una divertente esperienza su un'ampia gamma di 3.300 tra soggiorni, cene, benessere, sport; per una o due persone, del valore commerciale cadauno di € 49,90 (esente iva). Il cofanetto è utilizzabile entro un anno dalla data di assegnazione con le modalità specificate nel cofanetto stesso.

**FASE 3)** Premi ad estrazione finale:

1° estratto - **Televisore Sony Smart TV led 3D 60 pollici full hd**, del valore commerciale di € 1.299,00 iva compresa, (€ 1.013,22 iva esclusa) avente le seguenti caratteristiche:

- SMART TV LED 3D 60" Full HD - Risoluzione: 1920x1080
- Conversione 2D-3D - DLNA - Wi-Fi – NFC
- Tecnologia 400HZ Motionflow XR
- 2 Occhiali 3D Attivi
- Tuner Digitale Terrestre HD e Satellitare integrati
- Certificazione DGTVi Bollino Gold
- Classe efficienza energetica: A+

2° estratto: **n. 1 Apple iPhone 6 oro 16 gb**, del valore commerciale di € 669,00 iva compresa, (€ 521,82 iva esclusa) avente le seguenti caratteristiche:

- Quadriband - UMTS - HSDPA - HSUPA - LTE - Wi-Fi

- Fotocamera da 8 Megapixel - Lettore MP3
- Sistema Operativo iOS8 - GPS integrato
- Display retina da 4,7" - Memoria interna 16 GB
- Filmati in Full HD - Processore A8 - Touch ID

3° - 4° estratti: per ciascun estratto **Apple Watch Sport 38 mm gb** del valore commerciale di € 419,00 iva compresa (€ 326,82 iva esclusa) avente le seguenti caratteristiche:

- Cassa 38mm in alluminio anodizzato
- Vetro Ion-X rinforzato - Display Forch Touch 1.34"
- Accelerometro
- Giroscopio
- Monitor Cardiaco
- Pedometro

5° estratto: **n. 1 APPLE iPad mini 16GB Wi-Fi+Cellular White**, del valore commerciale di € 369,99 iva compresa (€ 288,59 iva esclusa), avente le seguenti caratteristiche:

- Processore Apple A5 dual core
- Display IPS multitouch da 7.9 pollici
- Memoria interna 16GB - Connettività WiFi+Cellular
- Bluetooth 4.0
- Fotocamera iSight 5MPixel

6° - 7° estratti: per ciascun estratto **n. 1 Bose sound link mini2 Carbon**, del valore commerciale cadauno di € 199,00 iva compresa (€ 155,22 iva esclusa), avente le seguenti caratteristiche:

- Potenza: W - Tipologia: Speaker
- WiFi: No - Per iPod: Sì
- Per Mp3: Sì
- Bluetooth: Bluetooth 4.0
- Card reader: No
- Radio: No
- Subwoofer: No

8° - 9° estratti: per ciascun estratto **n. 1: Soundbar Sony** del valore commerciale cadauno di € 135,00 iva compresa (€ 105,30 iva esclusa), avente le seguenti caratteristiche:

- Sound bar con subwoofer integrato Dolby Digital Pure HD
- Ingresso digitale ottico
- Bluetooth
- Virtual Surround Sound
- Night Mode (dialoghi chiari anche a basso volume)
- Potenza 80W

10° - 11° estratti: per ciascun estratto: **n. 1 Cuffie Bose sound true** del valore commerciale cadauno di € 99,99 iva compresa (€ 77,99 iva esclusa), avente le seguenti caratteristiche:

- Cuffie Sovraurali
- Archetto imbottito
- Cuscinetti in memory foam

- Microfono incorporato
- Custodia inclusa

E' esclusa ogni possibilità di conversione in denaro del valore, totale o parziale, del premio.

#### **10. Montepremi**

Il valore complessivo del montepremi ammonta ad € 9.239,97 iva compresa (ovvero, ai fini della cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, iva esclusa o esente: € 7.773,24).

#### **11. Termini di consegna e di redenzione del premio**

Entro il 10 giorni dalla data di assegnazione del premio, certificata dal verbale del Notaio o Funzionario camerale, verrà inviata tramite e-mail ai vincitori delle fasi 1 e 3, la comunicazione ed il modulo per l'accettazione ed assegnazione dei premi. I vincitori dovranno restituire alla Promotrice il modulo di formale accettazione del premio entro i termini indicati nel modulo stesso. Nel caso in cui il vincitore rifiuti o non invii la liberatoria, entro i termini indicati, verranno contattate le riserve individuate nell'ordine stabilito; qualora nessuno dei selezionati accetti il premio, quest'ultimo verrà devoluto alla Onlus individuata dal presente regolamento. Il premio verrà consegnato via posta entro breve termine e comunque non oltre 180 giorni dal termine del concorso.

#### **12. Clausole generali**

La Promotrice non potrà essere resa responsabile per problemi tecnici di accesso all'applicazione di gioco volontà per cause non dipendenti dalla stessa.

Tutti i premi saranno spediti all'indirizzo indicato nel modulo di accettazione, senza alcun onere a carico dei vincitori.

In caso di mancato recapito del pacco (premio) la Promotrice verificherà, tramite comunicazioni email con il vincitore, le cause di mancata consegna e provvederà alla eventuale rispedizione. In caso di un successivo mancato recapito non verranno più effettuate nuove spedizioni ed il premio verrà considerato "non richiesto".

Anche in caso di diminuzione del valore commerciale dei premi i vincitori avranno diritto all'oggetto come descritto nel concorso; pertanto in vincitore non avrà nulla da pretendere per compensare la diminuzione del valore commerciale.

La promotrice, in caso di indisponibilità del premio stabilito, per cause indipendenti dalla sua volontà, si riserva la facoltà di sostituire il premio con altro oggetto di caratteristiche simili e di valore commerciale non inferiore a quello originale.

I premi non saranno convertibili in denaro.

La Società Promotrice precisa che nessuna responsabilità le sarà imputabile per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori come pure per l'uso da parte di persone non adeguate all'età o condizioni fisiche/mentali.

Inoltre non sarà alla stessa imputabile alcuna responsabilità per eventuali difetti, guasti o malfunzionamenti dei premi. Nel caso in cui quest'ultimi venissero a manifestarsi, varranno tutte le garanzie della casa costruttrice/produttrice o del distributore/rivenditore e con le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

La partecipazione alla manifestazione comporta, per il partecipante, l'implicita accettazione incondizionata, e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza alcuna limitazione.

### **13. Considerazione sull'uso di Facebook®**

Questa promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook® la quale non è associata alla Società Promotrice.

Tale operatore non è in alcun modo responsabile nei confronti dei partecipanti alla promozione.

Nel caso fosse necessario richiedere informazioni inerenti il concorso in oggetto, o esporre lamentele o commenti in merito a eventuali problemi operativi o funzionali, queste vanno rivolte esclusivamente alla Società Promotrice o al Soggetto Delegato.

Tutte le informazioni richieste ai partecipanti ai fini della partecipazione al concorso verranno fornite solo alla Promotrice e non a Facebook®.

### **14. Pubblicità**

Idonei messaggi pubblicitari, coerenti con i contenuti del presente regolamento, saranno evidenziati sui canali digitali ufficiali dell'Azienda Promotrice, internet e posta elettronica, social network, locandine ed opuscoli.

### **15. Rinuncia alla rivalsa**

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973 a favore dei vincitori.

### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non assegnati, non richiesti o non ritirati dagli aventi diritto entro il suddetto termine saranno considerati non assegnati ai fini dell'art. 10, comma 5 del D.P.R. 26/10/2001, n. 430, e saranno devoluti ai sensi di legge alla ONLUS "Dravet Italia Onlus - Associazione Italiana Sindrome di Dravet Onlus; sede Legale: Via Carducci, 6 - 37010 Affi (VR). Codice Fiscale: 90018630237.

### **17. Adempimenti e garanzie**

La Società Promotrice garantisce che i server presso i quali è gestito l'intero Concorso in oggetto sono collocati sul territorio nazionale italiano.

### **18. Informativa sul trattamento dei dati personali**

I dati personali conferiti dai partecipanti saranno raccolti e trattati dalla Promotrice, quale Titolare del trattamento, in conformità al D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) ai fini della gestione del concorso medesimo.

La Titolare potrà designare Incaricati e Responsabili al trattamento dei dati al fine della gestione operativa del concorso stesso.

L'Informativa privacy completa è disponibile all'indirizzo web sezione dedicata al Concorso.

### **19. Accettazione del Regolamento**

Il presente Regolamento è presente sul sito <http://concorso.grandform.it>

La partecipazione al concorso implica, da parte del partecipante, l'accettazione integrale ed incondizionata di questo regolamento.

Qualora gli organizzatori e gestori riscontrassero una qualsiasi irregolarità o violazione delle presenti norme da parte dei partecipanti, essi avranno la facoltà di decretare la squalifica senza alcuna responsabilità o rinuncia ai diritti acquisiti mediante la partecipazione.

### **20. Diritti d'autore**

Con la partecipazione al Concorso, ogni partecipante cede a titolo gratuito tutti i diritti sui

contenuti inviati per la partecipazione, quindi rinuncia a qualsivoglia corrispettivo economico e qualsiasi diritto patrimoniale di sfruttamento connesso alla pubblicazione del materiale inviato.

I partecipanti e i vincitori non potranno richiedere i diritti sull'eventuale utilizzo del nome per scopi commerciali e promozionali di Grandform.

La Società Promotrice si riserva il diritto di mantenere visibili nell'apposita "gallery" del proprio sito internet, i contenuti inviati per la partecipazione anche dopo la conclusione del periodo di validità del Concorso.

La Promotrice si riserva altresì la facoltà di non utilizzare il nome risultato vincitore del Concorso per la doccia multifunzione Grandform ed eventualmente di utilizzarlo per altri prodotti.

## **21. Controversie**

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e/o alla presente manifestazione a premi sarà competente il Ministero dello Sviluppo Economico.

Parma, 30 settembre 2015

Il soggetto Delegato:  
*Promoservice Parma s.r.l.*